

OPERATION
**COUPE
DU MONDE**



Parcourez
le monde
du foot
avec
BURKI

Rendez-vous page 20

Avec votre supplément GUIDELOISIRS

Samedi

Ces Vaudois qui un jour ont choisi de disparaître

RÉCIT 426 personnes en 2009, et déjà 203 en 2010. Dans le canton de Vaud, le nombre de disparus, volontaires ou non, est impressionnant. Un bon quart des cas ne sont jamais élucidés. Témoignage. **LIRE EN PAGE 3**



COLE MEYLAN

LÉMAN

L'écrevisse
yankee
a du bon





RAMM TRAPPER / CORBIS

ponsable des relations publiques de la marque Essence. Ces couleurs conviennent particulièrement aux peaux bronzées.»

La marque OPI, avec une palette de plus de 200 teintes différentes, s'est lancée dans le créneau flashy avec sa collection printemps-été baptisée Hongkong. «Cet été, les teintes bleues et vertes sont très présentes, explique Anne-Laure Gross, responsable marketing pour OPI. Les vernis pailletés, orangés et dorés ont aussi la cote.» Même créneau avec les produits MNY (du groupe L'Oréal), qui a misé sur des couleurs éclatantes pour tous ses cosmétiques, du gloss au blush en passant par les ombres à paupières et bien évidemment les vernis. Ces derniers sont déclinés en 39 teintes, dont le jaune tant apprécié par Katy Perry. «Notre slogan pour la belle sai-

Lucky Lavender de OPI	vendu 4 fr. 50 dans un pack de cinq vernis flashy.	de Claire's	vendu 3 fr. 95 les 10 ml chez Coop City.	d'Essence	14 fr. 90 les 14 ml chez Douglas.	avenue de NYX	17 fr. 90 les 6 ml chez Douglas.	mint d'Isadora	4 fr. 50 dans un pack de cinq vernis flashy.	de Claire's	6 fr. 90 les 5 ml chez Globus, notamment.	pailleté d'Alessandro	6 fr. 90 les 5 ml chez Globus.	mat d'Alessandro	6 fr. 90 les 5 ml chez Globus.	4 ever d'Essence	Pour faire des motifs uniquement.	soleil de MNY	3 fr. 55 les 7 ml chez Coop City et dans les grandes surfaces.
------------------------------	--	--------------------	--	------------------	-----------------------------------	----------------------	----------------------------------	-----------------------	--	--------------------	---	------------------------------	--------------------------------	-------------------------	--------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	----------------------	--

PHOTOS PHILIPPE MAEDER

son est une nuance pour chaque femme», explique Polina Sokolova, des relations publiques de L'Oréal.

Les orteils en renfort

Même son de cloche chez Alessandro, société allemande implantée en Suisse depuis dix ans, qui n'hésite pas à proposer du vert ou jaune fluo, une déclinaison de bleus, une de violet, entre autres. «Notre clientèle cible est composée de femmes entre 25 et 40 ans, férues de mode, qui sou-

haitent adapter leur apparence en fonction de la tendance du moment», explique Patrick Oliva, directeur d'Alessandro Suisse.

Vrai aussi que les vernis les plus flashy séduisent principalement les jeunes demoiselles. C'est du moins ce que constate la vendeuse chez Claire's, qui propose un pack de cinq vernis pétaradants. Difficile en effet de se rendre à une séance de direction avec des ongles jaune fluo. Le violet flashy suscite déjà suf-

fisamment de quolibets de part des collègues... Toutefois, votre fibre délurée vous pousse à parader avec des ongles bleus, verts, jaunes, orange et que l'autre fonction ne vous le permette pas, n'hésitez pas à mettre vos orteils à contribution. «Avec une belle saison, si on n'ose pas mettre des couleurs flashy sur les mains, on peut se permettre de porter sur les pieds», conclut Anne-Laure Gross. Et même pas besoin de coordonner les deux pieds! ■

L'OBJET

Un espace méditatif de luxe

Si vous disposez d'un loft spacieux et que vous ne lésinez pas sur les dépenses pour aménager votre intérieur, Kosha est fait pour vous. Ce siège en bois de noyer est un curieux mariage entre une chaise longue de luxe et une bibliothèque d'appoint. «Kosha est un espace méditatif qui jouit d'une ligne ergonomique, explique Claudio Damore, le créateur de ce meuble particulier. Le poids est ainsi réparti sur toute la surface du corps. On peut donc y rester pendant une heure très confortablement.» Vendu avec un appuie-tête et une assise en cuir, ce meuble

dispose aussi de dix niches pour y placer vos bouquins préférés.

Avec un poids à vide de 160 kg (en 4 parties démontables) et des dimensions de 186,5 cm de long pour 115,5 cm de large et une hauteur de 103 cm, il n'est pas facile à caser dans tous les logis. Sans oublier son prix qui s'élève à 17 860 francs! «C'est une très belle pièce et il faut une pièce de 20 à 30 m² au moins pour pouvoir en profiter, précise le créateur. Les spas, les hôtels 4 étoiles font partie de la clientèle potentielle, mais les particuliers qui ont de l'espace et des

moyens aussi.» Les amateurs de culture hindoue seront ravis d'apprendre que *kosha* signifie «enveloppe» en sanscrit. «Il s'agit des enveloppes énergétiques que l'on a autour du corps», précise Claudio Damore. Un siège pour se ressourcer, méditer et faire le plein d'ondes positives en somme.

YSEULT THÉRAULAZ



Kosha en bois de noyer: 17 860 francs. Tous les points de vente sur: www.kosha.ch ou rue de l'Ale 30, à Lausanne.