





cosanova

Das selbsterklärte Ziel des Designbüros aus der Schweiz ist es, Objekte zu entwickeln, die ein Lächeln entlocken und die Lebensqualität erhöhen. Was will man mehr?

Verwirklicht wurde dieser Anspruch bei gleich mehreren Produkten. Ein schönes Beispiel ist die Leuchte "Glowing Cow": Die Leuchte aus nur einem einzigen Stück gefalteten Metalls wirkt in der Tat wie eine abstrahierte Origami-Kuh. Durch spezielle Ausschnitte dringt das Licht aus dem Inneren, durch die Faltungen hindurch nach außen. Unter dem Motto "Sexy and Secure" entstand dagegen die Handtasche mit eingebautem Pfefferspray "Gooddog", mit der man sich als Frau ähnlich sicher fühlen kann, wie mit einem vierbeinigen Gefährten.

Gegründet wurde Cosanova von dem Designer Claudio D'Amore. Nach seinem Studium an der Universität für Kunst und Design "Écat" in Lausanne zog es ihn zunächst nach London, wo er beim berühmten Ross Lovegrove die praktische Arbeit des Entwerfens von Möbeln, Uhren und Tischgeschirren erlernte. Im Jahr 2004 kehrte er zurück in die Schweiz und gründete in Lausanne das Designstudio Cosanova, das sich seitdem vor allem auf die Gestaltung von hochwertigen Uhren spezialisiert hat: zu Cosanovas Kunden gehören unter anderem Tag Heuer, Montblanc oder Eterna.

www.cosanova.ch

Autor: Katja Neumann
Sprecher: Florian Hoffmann





cosanova

Das selbsterklärte Ziel des Designbüros aus der Schweiz ist es, Objekte zu entwickeln, die ein Lächeln entflocken und die Lebensqualität erhöhen. Was will man mehr?

Verwirklicht wurde dieser Anspruch bei gleich mehreren Produkten. Ein schönes Beispiel ist die Leuchte "Glowing Cow": Die Leuchte aus nur einem einzigen Stück gefalteten Metalls wirkt in der Tat wie eine abstrahierte Origami-Kuh. Durch spezielle Ausschnitte dringt das Licht aus dem Inneren, durch die Faltungen hindurch nach außen. Unter dem Motto "Sexy and Secure" entstand dagegen die Handtasche mit eingebautem Pfefferspray "Gooddog", mit der man sich als Frau ähnlich sicher fühlen kann, wie mit einem vierbeinigen Gefährten.

Gegründet wurde Cosanova von dem Designer Claudio D'Amore. Nach seinem Studium an der Universität für Kunst und Design "Écat" in Lausanne zog es ihn zunächst nach London, wo er beim berühmten Ross Lovegrove die praktische Arbeit des Entwerfens von Möbeln, Uhren und Tischgeschirren erlernte. Im Jahr 2004 kehrte er zurück in die Schweiz und gründete in Lausanne das Designstudio Cosanova, das sich seitdem vor allem auf die Gestaltung von hochwertigen Uhren spezialisiert hat: zu Cosanovas Kunden gehören unter anderem Tag Heuer, Montblanc oder Eterna.

www.cosanova.ch

Autor: Katja Neumann
Sprecher: Florian Hoffmann





cosanova

Das selbsterklärte Ziel des Designbüros aus der Schweiz ist es, Objekte zu entwickeln, die ein Lächeln entflocken und die Lebensqualität erhöhen. Was will man mehr?

Verwirklicht wurde dieser Anspruch bei gleich mehreren Produkten. Ein schönes Beispiel ist die Leuchte "Glowing Cow": Die Leuchte aus nur einem einzigen Stück gefalteten Metalls wirkt in der Tat wie eine abstrahierte Origami-Kuh. Durch spezielle Ausschnitte dringt das Licht aus dem Inneren, durch die Faltungen hindurch nach außen. Unter dem Motto "Sexy and Secure" entstand dagegen die Handtasche mit eingebautem Pfefferspray "Gooddog", mit der man sich als Frau ähnlich sicher fühlen kann, wie mit einem vierbeinigen Gefährten.

Gegründet wurde Cosanova von dem Designer Claudio D'Amore. Nach seinem Studium an der Universität für Kunst und Design "Écat" in Lausanne zog es ihn zunächst nach London, wo er beim berühmten Ross Lovegrove die praktische Arbeit des Entwerfens von Möbeln, Uhren und Tischgeschirren erlernte. Im Jahr 2004 kehrte er zurück in die Schweiz und gründete in Lausanne das Designstudio Cosanova, das sich seitdem vor allem auf die Gestaltung von hochwertigen Uhren spezialisiert hat: zu Cosanovas Kunden gehören unter anderem Tag Heuer, Montblanc oder Eterna.

www.cosanova.ch

Autor: Katja Neumann
Sprecher: Florian Hoffmann

